Automatisch toegangsbeheer bij verkoop van een cursus

Leeromgeving · https://platformessentials.nl/doc/automatisch-toegangsbeheer-bij-verkoop-van-een-cursus/

Het aanbieden van online cursussen biedt talloze mogelijkheden, of je nu kiest voor vrije toegang of exclusieve toegang voor specifieke gebruikers. In dit artikel leggen we uit hoe je een cursus kunt verkopen en tegelijkertijd de toegang tot die cursus volledig kunt automatiseren. Zo houd je controle over wie toegang heeft en bespaar je tijd door het proces te automatiseren. Volg de onderstaande stappen:

Embedded media: https://www.youtube.com/embed/oNHRD-rheeE?feature=oembed

Stap 1: Een tag aanmaken voor jouw cursus

1. Log in op jouw platform en ga naar het dashboard.
2. Navigeer naar de sectie *Tags*.
3. Maak een nieuwe tag aan die specifiek aangeeft welke gebruikers toegang hebben tot jouw cursus (bijvoorbeeld `K-Cursus-HTML` voor klanten van de HTML-cursus). Dit maakt het eenvoudig om tags te beheren en terug te vinden.

Stap 2: Een product aanmaken in je shop

1. **Ga naar de productenpagina.** Klik op "Alle producten".
2. **Maak een nieuw product aan.** Dit is jouw cursus, bijvoorbeeld "HTML-cursus".
3. Vul de benodigde informatie in:
    - Productbeschrijving en afbeelding.
    - Producttype:
        - Kies een *simpel product* voor een eenmalige betaling.
        - Kies een *abonnement* als je terugkerende betalingen wilt instellen.

- Prijs (bijvoorbeeld €500) en (optioneel) een tijdelijke actieprijs (bijvoorbeeld €300 met specifieke actieperiode).

4. **Automatiseer de tag-toekenning:**
   - Na betaling stel je in dat de gebruiker de tag `K-Cursus-HTML` automatisch toegewezen krijgt.
   - Gebruik hiervoor bijvoorbeeld een CRM-systeem (zoals FluentCRM).
   - Stel in dat de tag wordt verwijderd als er een refund wordt uitgevoerd.

Stap 3: Koppel de tag aan de cursus

1. Ga naar de sectie *Cursussen* binnen jouw platform.
2. Selecteer of bewerk de cursus die je wilt koppelen (bijvoorbeeld de HTML-cursus).
3. Ga naar het tabblad *Instellingen* van de cursus.
4. Kies voor optie *Gesloten met WooCommerce*:
   - Dit zorgt ervoor dat alleen gebruikers die de cursus via jouw shop hebben gekocht, toegang krijgen.
   - Alle andere gebruikers krijgen geen toegang, tenzij je ze handmatig toevoegt of een andere automatisering instelt.

5. Koppel de eerder aangemaakte tag (`K-Cursus-HTML`) aan de cursus:
   - Gebruikers moeten ingelogd zijn en deze specifieke tag hebben om de cursus te bekijken.
   - Voeg eventueel extra tags toe als toegang afhankelijk is van meerdere tags.

Stap 4: Extra automatiseringen instellen (optioneel)

1. Stel in wat er gebeurt tijdens en na het volgen van de cursus:
   - Geef een nieuwe tag aan gebruikers die de cursus bekijken.
   - Verwijder een bepaalde tag zodra de cursus wordt geopend.
   - Bouw een vertraging in voor specifieke acties.

2. Als de gebruiker geen toegang heeft:
   - Verwijs ze naar een verkooppagina of een speciale meldingspagina.

Met deze stappen maak je een geautomatiseerd proces waarmee gebruikers toegang krijgen tot jouw cursus na betaling. Door slim gebruik te maken van tags, blijf je volledig in controle over wie toegang heeft en kun je eenvoudig eventuele uitzonderingen beheren.

Samenvatting:

Wanneer je een cursus wilt verkopen en de toegang wilt automatiseren, maak je gebruik van:

- **Tags** voor duidelijkheid en automatisering.
- **WooCommerce-producten** om betalingen te verwerken.
- **CRM-integraties** om tags toe te kennen en te beheren.
  Zo zorg je voor een soepele ervaring voor je klanten en behoud je zelf overzicht. Heb je vragen over het instellen? Raadpleeg dan het supportportaal en veel succes met het beheren van jouw platform!