Google Analytics installeren

Externe koppelingen · https://platformessentials.nl/doc/google-analytics-installeren/

Google Analytics 4 Implementatie Guide voor Platform Essentials. Een stap-voor-stap handleiding om waardevolle inzichten te krijgen in je kennisplatform.

Voordelen van Google Analytics op je Platform Essentials website:

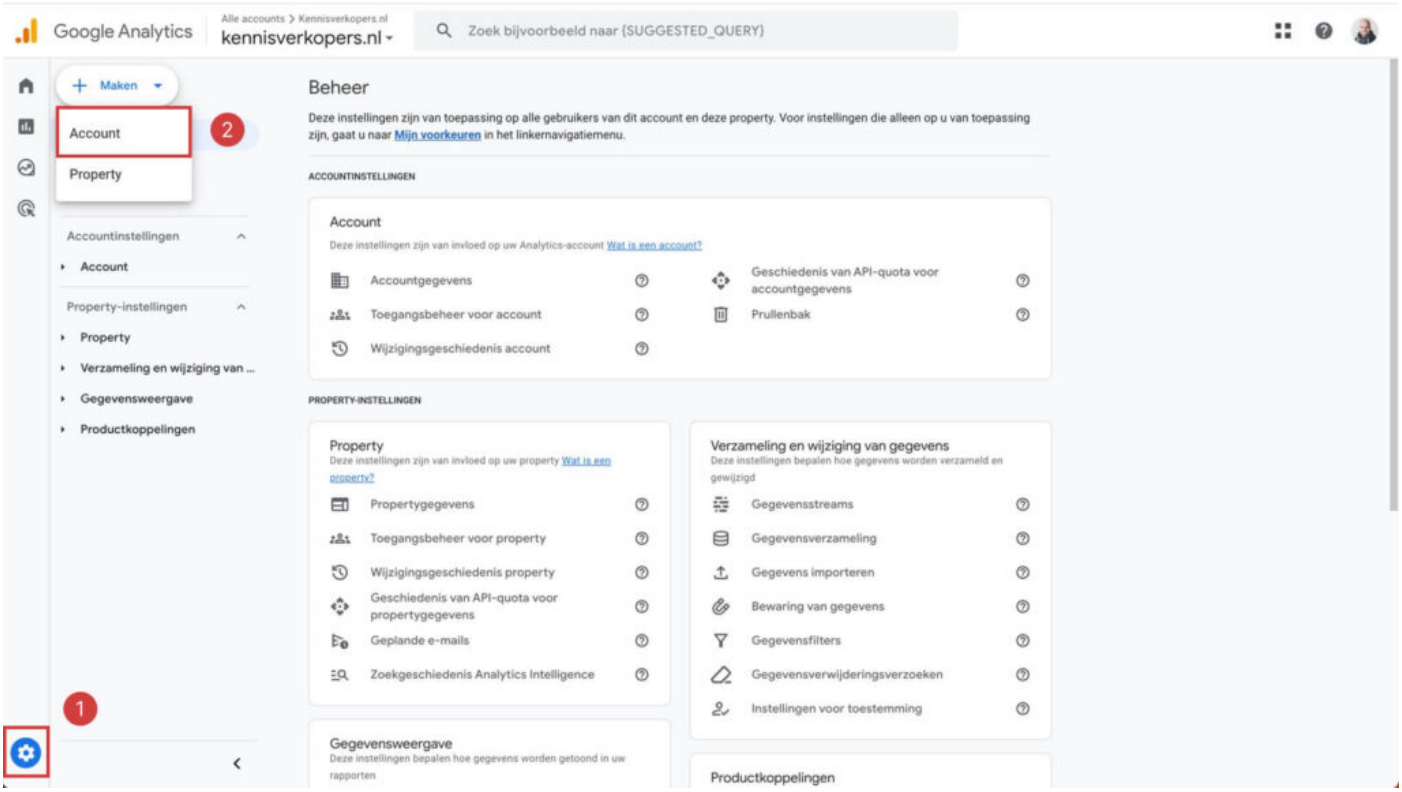
- **Inzicht in bezoekersgedrag** op je kennisplatform
- **E-commerce tracking** voor shop en verkoopcijfers
- **Evenement monitoring** voor downloads, externe links en affiliate clicks
- **Directe statistieken** in je Platform Essentials dashboard
- **Geoptimaliseerde conversies** door data-gedreven beslissingen

Embedded media: https://www.youtube.com/embed/8AVx6NYZCJM?feature=oembed

Tutorial Google Analytics 4 Implementatie

Stap 1: Google Analytics Account & Property aanmaken

Maak een Google Analytics 4 *account* en *property* als je die nog niet hebt.



- Ga naar Google Analytics via https://analytics.google.com/ en klik op 'Beheer'
- Klik op "Account aanmaken"
- Vul de accountnaam in (bijv. "kennisverkopers.nl")
- Maak een nieuwe property aan
- Vul de website URL in
- Doorloop de wizard om je Google Analytics property in te stellen

Stap 2: Measurement ID implementeren

[stel je measurement ID uit google analytics in bij platform essentials]

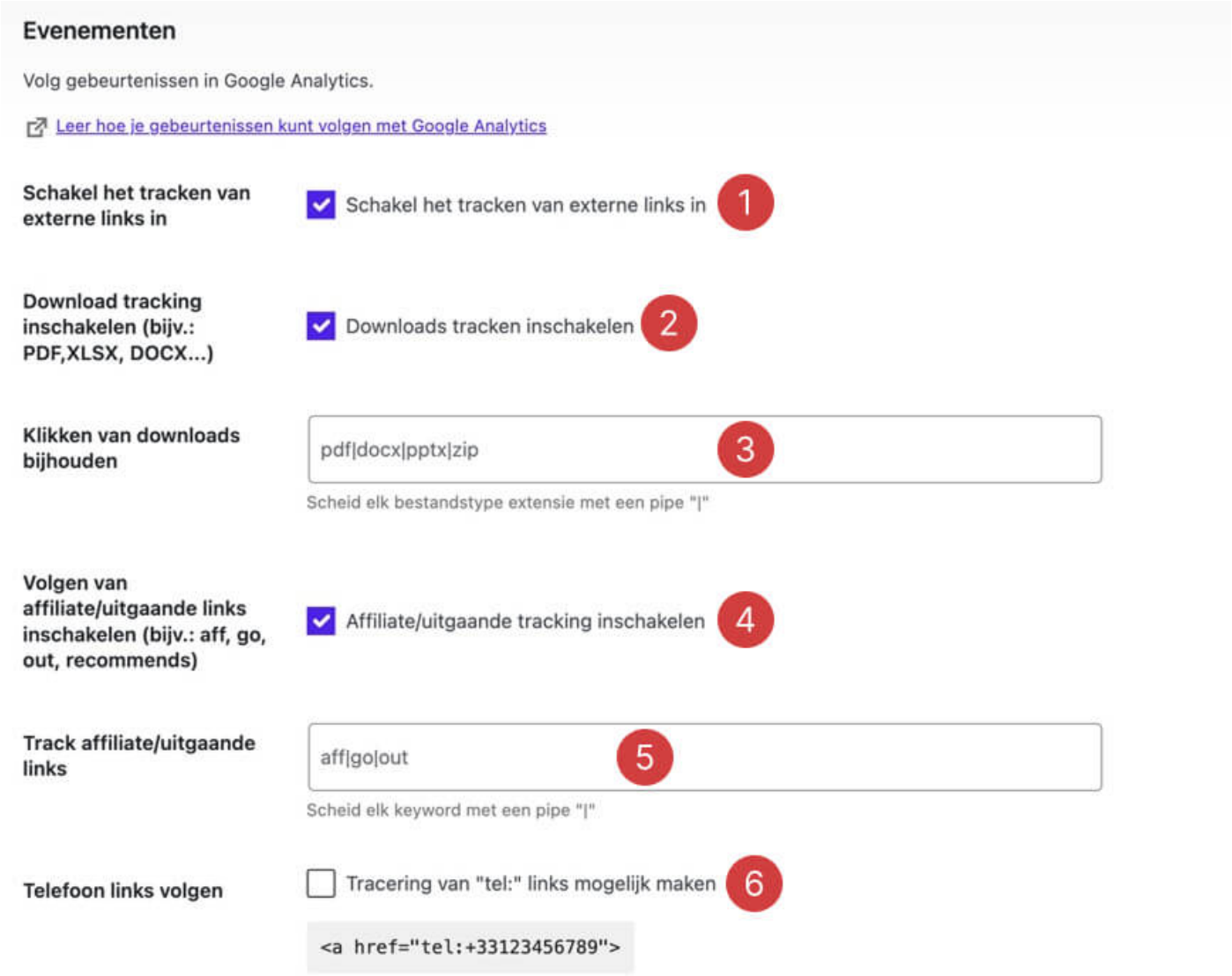
- Log in op je Platform Essentials backend
- Navigeer naar SEO > Analytics
- Schakel Google Analytics tracking in
- Plak je Measurement ID (format: G-XXXXXXXXXX)
- Sla de wijzigingen op

Stap 3: Cache leegmaken



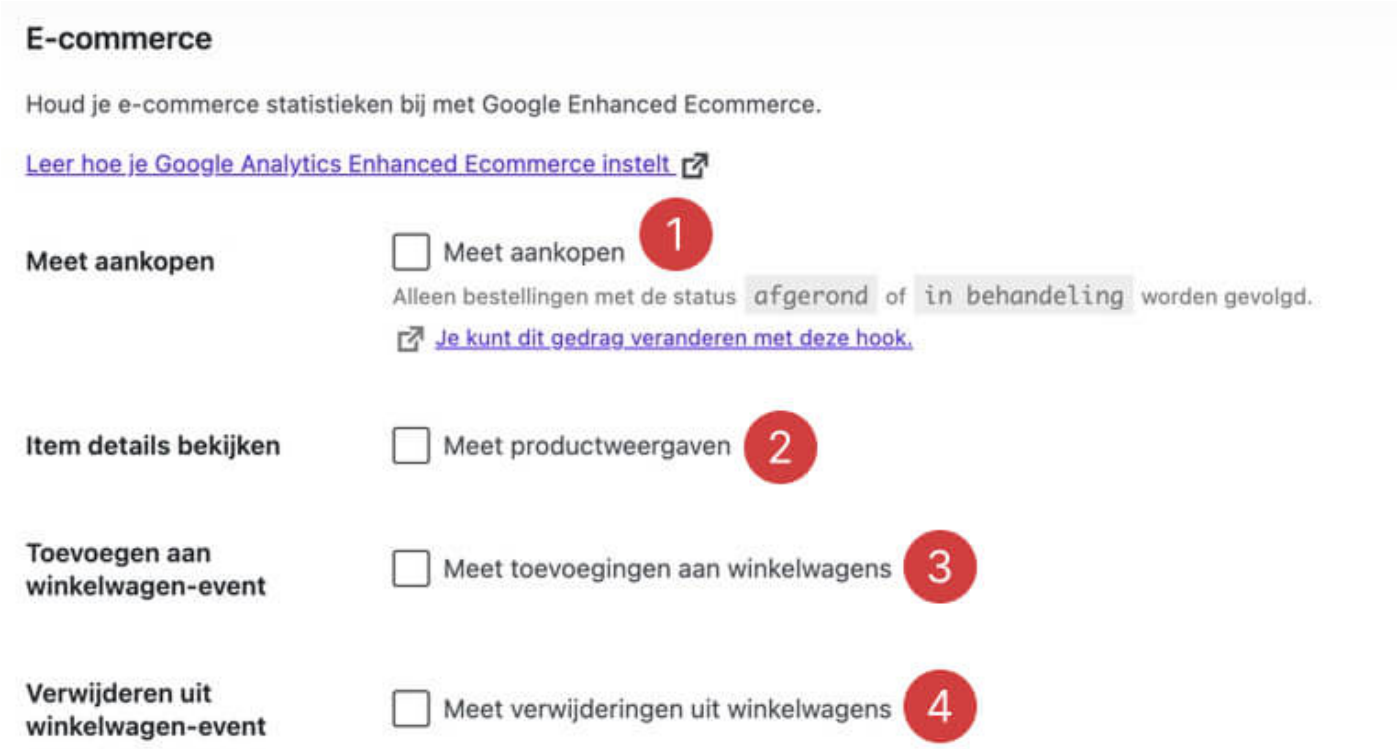
- Ga naar de frontend van je website
- Hover over het cache icoon
- Klik op "Alles opschonen"
- Wacht tot de nieuwe versie is geladen

Stap 4: Evenementen tracking activeren (optioneel)



- Schakel in voor monitoring van:
- Externe links
- Downloads
- Affiliate links
- Telefoon links

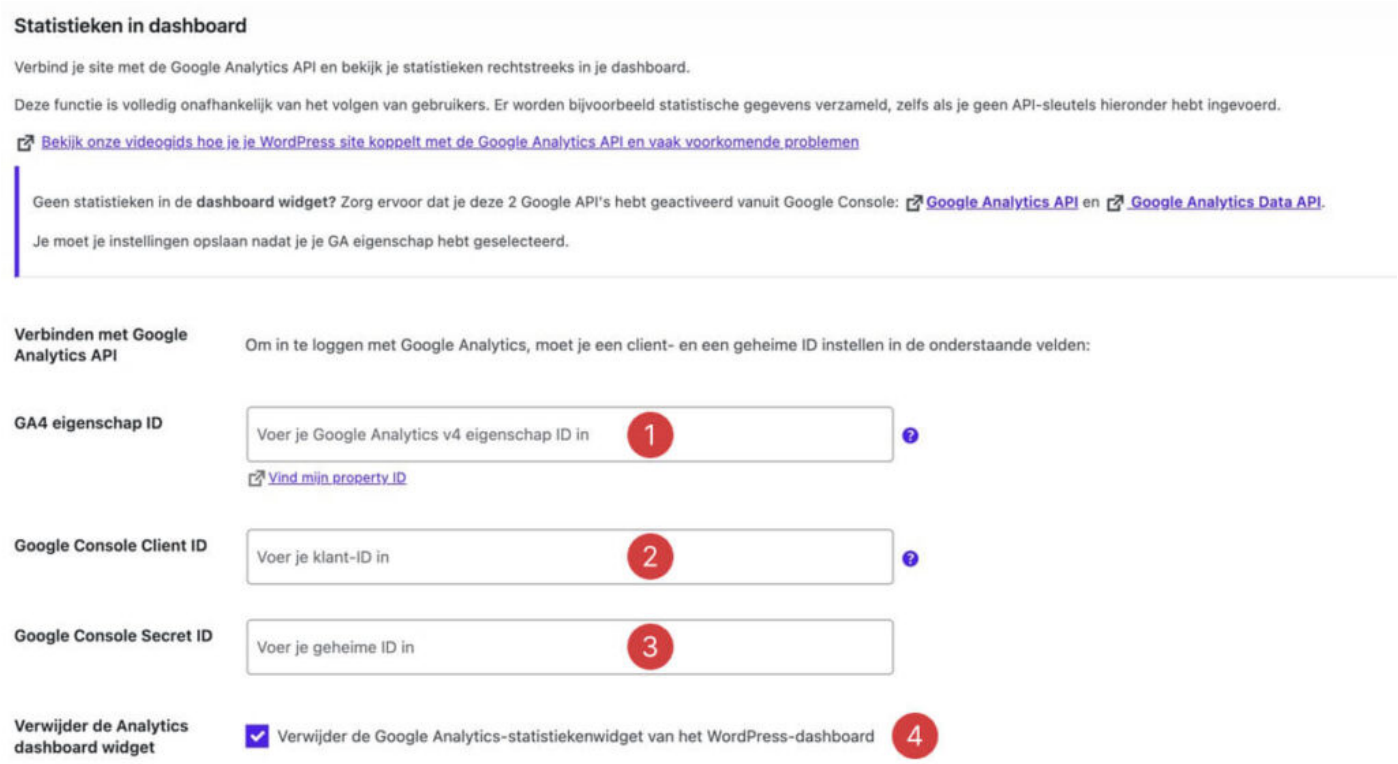
Stap 5: E-commerce tracking (optioneel)



Activeer tracking voor:

- Productweergaven
- Winkelwagen toevoegingen
- Winkelwagen verwijderingen
- Aankopen

Stap 6: Dashboard statistieken instellen (optioneel)



- Navigeer naar dashboard instellingen
- Koppel Google Analytics API
- Selecteer gewenste metrics
- Configureer weergave voorkeuren

Belangrijke tips:

- Controleer na implementatie of data binnenkomt
- Wacht 24-48 uur voor volledig functionerende rapportages
- Gebruik filters voor zuivere data

Voor gedetailleerde ondersteuning bij het instellen van dashboard statistieken, raadpleeg de aankomende vervolgtutorial.