Zoekwoorden verzamelen in Google Analytics via koppeling met Search Console

Externe koppelingen · https://platformessentials.nl/doc/zoekwoorden-verzamelen-in-google-analytics-via-koppeling-met-search-console/

Wil je weten met welke zoekopdrachten jouw website gevonden wordt? Dan is het slim om Google Search Console te koppelen aan je Google Analytics account. Hiermee maak je je prestatieoverzicht compleet en ontdek je nieuwe kansen voor zoekwoorden.

Embedded media: https://www.youtube.com/embed/s6cwyeYXTBY?feature=oembed

Waarom deze koppeling?

Door **Google Search Console** te koppelen aan **Google Analytics**, krijg je inzicht in de zoektermen waarmee mensen je website via Google vinden. Ook zie je direct binnen Analytics welke pagina's voor welke zoektermen worden getoond. Dit helpt je om gericht aan je SEO-strategie te werken en nieuwe contentkansen te ontdekken.

Voorbereiding: Heb je al een Search Console-account?

Voordat je begint: zorg dat je een Google Search Console-account hebt voor dezelfde website. Heb je dit nog niet geregeld? Bekijk dan eerst ons stappenplan voor het aanmaken en koppelen van Search Console met je platform.

Stappenplan: Zo koppel je Search Console aan Google Analytics

1. Log in op je Google Analytics account en selecteer de juiste property (de website waarvoor je wilt koppelen).
2. Ga naar "Beheer" (het tandwiel onderaan in het menu).
3. Scrol naar beneden naar "Productkoppelingen". Klik onderaan op "Search Console koppelingen".
4. Klik op "Koppelen". Je krijgt nu een lijst met beschikbare Search Console-accounts te zien.

5. Selecteer de Search Console-property die hoort bij jouw domein (bijvoorbeeld ‘platformessentials.nl’). Kies altijd het domein-property, niet de ouderwetse URL-property, zodat je direct de meest actuele data krijgt.
6. Klik op “Bevestigen” en daarna op “Volgende”.
7. Selecteer de webstream die hoort bij jouw website—meestal staat er één actieve webstream.
8. Klik weer op “Volgende” en controleer de koppeling. Klopt alles? Klik op “Verzenden”.
9. Je koppeling is nu klaar! Je ziet deze direct terug in het overzicht.

Waar vind je de resultaten?

Na het koppelen kun je in Google Analytics bij “Rapporten” het nieuwe tabblad “Search Console” en “zoekwoorden“ openen. Hier zie je de zoekopdrachten waarop je gevonden wordt én het gedrag van bezoekers die via die zoektermen je site bezoeken.

Let op: Als je net gekoppeld hebt of Search Console nog maar kort gebruikt, kan het even duren voordat de data zichtbaar is.

Handige tip

Analyseer de zoekopdrachten en kijk of er zoekwoorden tussen zitten waarop je nog niet goed scoort. Maak hier nieuwe content voor, zoals blogartikelen of video’s, om je posities te versterken.

Kom je er niet uit?

Lukt het niet om de koppeling te maken, of heb je andere vragen? Neem gerust contact op via ons supportportal. We helpen je graag verder!